



# SVK-News

## 06-2017

**SVK** Schweizerischer Verein  
für Kältetechnik  
**ASF** Association Suisse du Froid  
Section romande  
**ATF** Associazione Ticinese  
Frigoristi

### Nachwuchswerbung geht uns alle an

Der Fachkräftebedarf in der Kältebranche nimmt zu. Geburtenschwache Jahrgänge, der Trend zur Mittelschule und das angeschlagene Image der gewerblichen Berufe erschweren das Rekrutieren von geeigneten jungen «Kälteler». Gemeinsam müssen wir diese Aufgabe anpacken und junge Talente auf unsere tolle Branche aufmerksam machen. Zwar verfügen wir nicht über die Mittel für eine klassische flächendeckende Werbekampagne, aber mit Ihnen haben wir ein nationales Netzwerk an Firmen und Mitarbeitern, welche unseren Aufruf verbreiten können.

### Jetzt benötigen wir Ihre Hilfe!

Der SVK hat drei Video-Clips produziert. Zielgruppe sind 14- bis 16-jährige Jugendliche in der Berufswahlphase. Mit diesen aussergewöhnlichen Videobotschaften sollen die Jugendlichen neugierig gemacht und auf die Plattform [cooler-job.ch](http://cooler-job.ch) geführt werden. Um dieses Ziel zu erreichen, benötigen wir möglichst rasch Hunderte, besser Tausende von «Likes» und «Followern».

### Ihre Aufgaben

#### SVK-News

- Diesen Newsletter an alle Mitarbeiter/innen weiterleiten. Newsletter ausdrucken und in der Firma auflegen. Wenn alle Mitarbeiter/innen diese Botschaften multiplizieren, erhalten wir die nötige «Breite», erreichen das Zielpublikum und können unsere tollen Berufe bekannter machen.

#### YouTube

- Den [SVK-YouTube-Kanal](#) abonnieren! Link anwählen und oben rechts «abonnieren».
- Jeden Film anschauen und liken («Daumen-hoch-Symbol»).
- Jeden Clip auf allen von Ihnen genutzten Social-Media-Kanälen teilen ([Anleitung](#)).

#### Instagram

- Instagram Kanal coolerjob\_ abonnieren.
- Beiträge liken.

#### Facebook

- [Facebookseite Schweizerischer Verein für Kältetechnik – SVK](#) abonnieren.
- Beiträge mit «Gefällt mir» markieren.

#### WhatsApp

- Auf dem Smartphone mit der YouTube-App den SVK YouTube-Kanal öffnen (Suche nach «Schweizerischer Verein für Kältetechnik»). Clip anwählen und teilen via WhatsApp.

#### cooler-job.ch

- Verlinken Sie Ihre Firmenhomepage mit [cooler-job.ch](http://cooler-job.ch).
- [Videoplattform](#) anschauen. Schicken Sie uns den Link Ihres Firmenvideos. Bedingungen für die Veröffentlichung: Mitgliedschaft beim SVK, Berufe und nicht Firma im Mittelpunkt des Videos.

Im Laufe des Sommers gilt es, so viele Abonnenten wie möglich zu generieren. Im September werden wir auf diesen Kanälen einen Wettbewerb lancieren, welcher möglichst viele Jugendliche anlocken soll. Nun liegt es an Ihnen, unsere Botschaften zu verteilen. Gemeinsam schaffen wir es, unsere tollen Berufe bekannter zu machen. Vielen Dank!

Alpnach, 26. Juni 2017  
Marco von Wyl (Geschäftsführer SVK)